



ПРОГРАМА „НАВЪН“ - НАПРАВЛЕНИЕ 2 "ОТКРИТО"
ЗА ПОДКРЕПА НА АРТИСТИЧНИ НАМЕСИ В ГРАДСКА СРЕДА

ФОРМУЛЯР ЗА БЮДЖЕТ

Наименование на Проекта:		"Езерото на Дружба и посланията от моста"
Изпълнител:		Марта Димитрова и София Христозова
	Описание на разхода	Искана сума от Столична община
1	авторски хонорар Марта Димитрова (5 работни месеца)	6900,00
2	авторски хонорар София Христозова (5 работни месеца)	6900,00
3	продукционни разходи (глина, глазури и инструменти за керамика)	1200,00
4	информационни табели (информативни материали, кабелни превръзки, инструменти)	500,00
5	изпалване на керамичните плочки в пещи	1500,00
6		0,00
7		0,00
8		0,00
9		0,00
10		0,00
11		0,00
12		0,00
13		0,00
14		0,00
15		0,00
16		0,00
Общо разходи:		17000,00
Изпълнител: Марта Димитрова София Христозова		

ВАЖНО!

- В таблицата са посочени основните пера, които могат да се допълват с пера, специфични за конкретния проект.
- В случай, че се предвижда собствен принос, той се описва в отделен документ, като се посочва източник.
- Можете да добавяте нови редове в таблицата при необходимост от вписване на повече разходи.
- Бюджетът се представя в български лева.
- Бюджетът е с включен ДДС.

ИДЕЕН ПРОЕКТ

Езерото на Дружба и посланията от моста

Основното намерение на проекта „Езерото на Дружба и посланията от моста“ е посредством колективното участие на случайни граждани, въввлечени в творческа акция, да се създаде „дружба“ между изкуството и градската среда.

Парковите пространства са хармонична част от населените места. Те осигуряват място за отдих, почивка, спортна активност като съхраняват връзката между човек и природа. Могат да бъдат генератор на идеи и възможности, а разходката на хора от всички възрасти и социални групи може да се използва като основна креативна и движеща сила.

Целта на авторите е да организират артистична акция, като чрез естествена провокация и под формата на „игра на думи“ стимулира минувачите да се включат и заедно с тях да създадат общ обект на изкуството. Реализирането на този асоциативен експеримент и „развързката“, настъпила в произведението, ще бъде резултат от съвместната работа на хора от различни поколения и професии. Това ще придаде на творбата уникалност и експресивност, а „приказката“, разказана от „Езерото на Дружба“, ще разкрие посланията, които хората искат да споделят.

Мястото, определено за осъществяване на артистичната акция, е единственият мост на езерото в квартал Дружба. Предвижда се проектът да се реализира на два етапа. Първият етап включва ръчната изработка на около 500 различни по форма, цвят и вид керамични „плочки“ (всяка с приблизителни размери 15 см. x 15 см.) с изрисувани или изрязани букви от кирилицата върху тях.

Различните букви предполагат да бъдат комбинирани и съчетани в отделни думи. С помощта на интерактивната акция, артистите имат за цел да ангажират публиката в изграждането на временна арт инсталация. Всеки, желаещ да се присъедини, ще има възможността да избере „своята“ буква (от вече подготвените) и да я постави на желаното от него място. Идеята е посредством асоциативен подход, участниците да „изписват“ думи като довършват или започват нови такива. Фиксирането на буквите ще се осъществи чрез пристягане с кабелни превръзки към перилата на парапета на моста. Керамичните елементи ще бъдат изработени и разпробити по начин, който да осигури стабилен монтаж към металната част. Включилите се в събитието ще могат да напишат личното си „пожелание“ на задната част на плочката, която са избрали, а това послание ще достигне отново до участниците в инициативата на следващ етап. В хода на събитието, художниците ще следят за уместната подредба на буквите в думи, като цинизми и провокации няма да се допускат.

За да стимулират и подкрепят аудиторията да се присъедини към арт инсталацията, художниците на проекта са предвидили да раздадат на всеки участник малък, ръчно изработен керамичен „подарък“ с името на проекта и годината на реализация. Целта е да се поощри участието им в творческия процес, като всеки получи „част“ от цялото и почувства лична ангажираност към художествената творба.

Авторите предвиждат акцията по „изписването на моста“ да се проведе в рамките на три дни около празника на буквите – двадесет и четвърти май. Планира се създадената „арт инсталация“ да остане на моста до края на месец юли, когато проектът ще премине на следващия, финален етап.

Втората част включва демонтаж на керамичните плочки и раздаването им „обратно“ на публиката. Сменилата се аудитория на парка, както и живеещите в квартала хора, ще могат да отнесат по една „буква“ у дома, а пожеланията, закодирани върху керамичните произведения, ще намерят своите нови собственици. Този вид обмен на позитивни мисли по естествен път ще сближи и социализира различни хора, споделящи една и съща градска среда.

От друга страна, срещата на минавачите със съвременните форми на изкуството ще даде възможност за скъсяване на дистанцията между публиката и артистите.

Проектът „Езерото на Дружба и посланията от моста“ се стреми да ангажира хората с необходимостта от ежедневна среща с художествени обекти и знаковата им роля в обществените пространства.

Чрез приобщаване на изкуството в градската среда, създаването на ангажимент към хората и предизвикването им дейно да се включат в арт инсталацията, проектът има за цел да обедини нас - хората (различни по възраст, пол, социален и професионален статус). Защото всеки може да даде нещо от себе си за другите и за средата, в която живее.

Авторите на акцията се надяват, че положителният заряд на „изписаните“ върху моста думи и фактът, че всеки, включил се, се превръща в автор, ще „опазят“ буквите от вандалски прояви и негативно отношение. Ако все пак това се случи, този акт ще разкрие до каква степен се уважават българските букви, словото и изкуството.

Защото всеки от нас е отделен човек (буква)

Когато сме обградени с близките си (дума)

Когато сме още повече заедно (слово)

3. Мотивация и авторска позиция

София Христозова-Йорданова и Марта Димитрова работят в областта на съвременната керамика с участието си в различни индивидуални и колективни изяви.

Предоставената покана амбицира авторите да мислят в нови посоки за интерпретиране на градските пространства, отговорност към публиката и иновативност в творческите търсения.

Мотивацията за реализирането на този проект е личната ангажираност на авторите в желанието им да съдействат за промяна на облика на града, който има нужда да интригува и радва минувачите с арт обекти, отговарящи на съвременната култура и тенденции. Целта на авторите е чрез достъпната игрова форма да приобщят хора от всички възрасти и социални групи в изпълнението на проекта, което ще промени и обогати отношението им към изкуството.

Проектът подкрепя и развива богатите измерения на художествените практики, акцентирайки върху новаторски събития, които разчупват стандартното мислене и формати. Истинско предизвикателство за артистите е работата с архитектурни и обществени места и интегрирането на художествени произведения, комуникиращи с широката аудитория.

4.Обосновка на избора на локация за артистичната намеса, съобразно скица

Единственият пешеходен мост на дружбенското езеро е избраното място за осъществяване на проекта "Езерото на Дружба и посланията от моста" (Зона 4).

Причините за подбор на тази локация са свързани, от една страна, с техническите възможности, които пространството предоставя и възможната реализация на точно този проект, на това конкретно място и от друга, с „моста“ като символ с много по-дълбок смисъл.

Авторите на проекта работят в сферата на керамиката, те имат дълъг и богат професионален опит. Керамиката е позната като най-устойчивия материал във времето, адаптирането ѝ в различни архитектурни обекти и в градската среда е добре познато, поради здравината и красотата, която излъчва.

В този контекст художниците припознават металния парапет на моста като единствена възможност за избор на пространство, за да бъдат експонирани керамичните плочки, създадени по време на творческата акция. Здравината на вертикалните метални пръчки и „ритъмът“, в който са подредени, са най-добрата и солидна основа, върху която различната подредба, бързия монтаж и демонтаж на буквите може лесно да се осъществи, без да се изисква трайна намеса в градската среда.

Мостът може да се възприеме и като знак за обединение, разбирателство, мир и любов. Той е място за отдих, романтични срещи и разходки. Именно защото свързва, а не разделя, защото сближава, а не отдалечава, мостът се е превърнал в символ.

Точно там, на моста на дружбенското езеро, е най-подходящото място да се рализира творческият експеримент, за да бъдат материализирани посланията, които хората искат да споделят.

5. Предпочитан срок на експониране и предложение за експозиционен график

Поради естеството на предложения проект „Езерото на Дружба и посланията от моста“ и употребата на символите на буквите в арт инсталацията, авторите считат, че най-подходящото време за реализиране на начинанието е двадесет и четвърти май. Предвижда се акцията по „изписването“ на моста (първи етап) да се проведе в рамките на тридневен организирано събитие около празника.

Планира се временната художествена инсталация да остане на моста до края на месец юли (малко повече от два месеца). След този експозиционен период следва демонтаж на керамичните плочки в рамките на последния уикенд от месеца и раздаването им „обратно“ на публиката (втори етап).

1. Първи етап:

22, 23, 24 май 2022 г. - творческа акция по създаване на временната художествена инсталация

24 май 2022 г. - 30 юли 2022 г. – експозиционен период на произведението

2. Втори етап:

30, 31 юли 2022 г. - демонтаж и акция по „раздаване“ на керамичните елементи

б. Работен график на изпълнение на дейностите и необходимите процедури

Авторите на проекта Марта Димитрова и София Христовова разполагат със собствени ателиета, оборудвани с пещи и пространство за изработка на предвидените по проекта керамични плочки. Едното работно пространство е в гр. София, а другото в гр. Пловдив. Двете са физически лица с регистрация по БУЛСТАТ (художници на свободна практика, самоосигуряващи се).

Предвидения от тях работен график стартира още в началото на годината (при първа възможност, след получаване на очаквания бюджет) със закупуването на 200 кг глина, глазури и необходимите материали за изработка на плочките. Следва логистика по разпределението им, уточняване на общата визия и дизайн, както и изясняване на необходимите бройки от конкретни букви.

Художниците очакват да започнат работа с материал още в началото на месец февруари. Поради естеството на глината, технологичната нужда от двойно изпичане на произведенията и късия срок на подготовка, преди да бъдат експонирани буквите (двадесет и четвърти май), се изисква максимално бърза и ефективна дейност. Авторите считат, че при активна работа в техните ателиета и при изпичания в двете налични пещи в рамките на три месеца (февруари, март и април), необходимите за арт инсталацията керамични плочки ще бъдат готови.

Организирането на събитието в социални платформи, печатът на информативни табели и материали, закупуването на захващащи елементи (кабелни превръзки) и други инструменти, необходими за окачването на плочките, се предвижда да се случат месец преди датата, обявена за начало на интерактивната акция (до двадесет и четвърти май).

1. Закупуване на материали, логистика и разпределение на дейностите, уточняване на общата визия и дизайн, изясняване на необходимите бройки от конкретни букви – януари 2022 г.
2. Ръчно изработване на необходимите керамични плочки (около 500 бр.), декорирането им по уникален начин и двойното им изпичане – февруари, март, април 2022 г.
3. Организиране на събитието, печат на информативни табели и материали, закупуване на захващащи елементи и инструменти, подготовка – май 2022 г.